**АННОТАЦИЯ**

**программы практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Направление подготовки** | 38. 04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Тип практик** | Производственная практика | |
| научно-исследовательская работа | |
| **Формы проведения практик** | дискретно | |
| **Способы проведения практики** | стационарная | |
| **Объем** | 24 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | зачет, зачет с оценкой | |
| **Место практики в структуре ОПОП** | блок 2  вариативная часть | |
| **Цели (содержание) практики** | | |
| Целью научно-исследовательской работы является выработка у магистрантов компетенций, необходимых для организации и осуществления научно-исследовательской деятельности по проблемам маркетинга и брендинга, включая возможность сбора, подготовки, обработки, анализа и представления данных, а также приобретение опыта участия в научно-практических исследованиях, научных дискуссиях с умением выразить и аргументировать собственные позиции и идеи. | | |
| **Перечень планируемых результатов практики** | | |
| **сформировать у обучающихся** | | |
| ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | | |
| ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальная и этическая ответственность за принятые решения | | |
| ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | | |
| ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | | |
| ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | |
| ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. | | |
| ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | | |
| ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | | |
| ПК-7 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | | |
| ПК-8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | | |
| ПК-9 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | | |
| **Отчетные документы (материалы) по практике** | | |
| Совместный рабочий (график), план проведения практики | | |
| Отчет | | |
| **Перечень учебной литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / В. В. Кукушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 264 с. <http://znanium.com/go.php?id=982657> 2. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Космин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 238 с. <http://znanium.com/go.php?id=910383> 3. Резник, С. Д. Как защитить свою диссертацию [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Д. Резник. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 318 с. <http://znanium.com/go.php?id=927452> 4. 4. Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 290 с. 5экз. Методология и методы современного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / [А. Н. Чаплина [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. <http://znanium.com/go.php?id=967387> 5. 5. Волков, Ю. Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление [Электронный ресурс] : практическое пособие / Ю. Г. Волков. - 4-е изд., перераб. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. - 160 с. <http://znanium.com/go.php?id=510459> 6. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Б. И. Герасимов [и др.]. - 2-е изд., доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=509723>   **Дополнительная литература**   1. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Текст] : учебник для магистров: для студентов вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. - Москва : Юрайт, 2017. - 255 с. (5 экз.) 2. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Н. В. Родионова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 415 с. 9экз. 3. Сафронова, Т. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Н. Сафронова, А. М. Тимофеева, Т. Л. Камоза ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. - 168 с.<http://znanium.com/go.php?id=967591> 4. Ермолаев, В. А. Введение в научно-исследовательскую деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Ермолаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кемер. технол. ин-т пищевой пром-ти (ун-т). - Кемерово : [б. и.], 2017. - 69 с.<https://e.lanbook.com/book/103931>   **Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**   * Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/> ); * Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/> ) * ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/> ); * ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/> ); * ЭБС Троицкий мост (<http://www.trmost.ru> ) * ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/> ); * Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/> ); * Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/> ). * Архив научных журналов NEICON (<http://archive.neicon.ru> ). * Обзор СМИ Polpred.com (<http://polpred.com> ) * Ресурсы АРБИКОН (<http://arbicon.ru> )   Научная электронная библиотека КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru> ) | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| Профессиональный стандарт «Маркетолог» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397) | | |
| **Описание материально-технической базы необходимой для проведения практики** | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**  - Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)  - Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)  - Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия) | | |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа   * Справочная правовая система ГАРАНТ. * Справочная правовая система Консультант плюс. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020 * www.ivr.ru Сайт «Инвестиционные возможности России» * www.oecd.org Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития * www.worldbank.org Официальный сайт Мирового банка * www.wto.org Официальный сайт Всемирной торговой организации * www.un.org Официальный сайт ООН * www.unctad.org Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию * http://www.midural.ru/ - Официальный сайт Правительства Свердловской области * http://mvs.midural.ru/ - Официальный сайт Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области * www.executiveplanet.com – Сайт о деловой культуре разных стран мира * www.e-xecutive.ru – Сайт для менеджеров | | |
| **Описание МТО лаборатории (рабочего места)**  Реализация практики осуществляется в УрГЭУс использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов деятельности обучающихся, предусмотренных программой практики. Для работы с документированной информацией практиканту необходимо наличие помещения, оснащенного спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам.  Для проведения защиты практики требуется аудитория и мультимедийное оборудование. | | |

Аннотацию подготовили: Капустина Л.М.